

**MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE**

MODULE I

ECONOMIE

Tous droits réservés

Novembre 2016

DIRECTION DE L'ENSEIGNEMENT SECONDAIRE

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	<p>Comprendre le bien-fondé de l'économie Comprendre l'arbitrage entre les besoins illimités et les ressources rares. Illustrer les fondements et l'importance de l'économie. Définir les notions suivantes : besoin, rareté, choix et coût d'opportunité. Décrire l'objet de la microéconomie et de la macroéconomie. Comparer le comportement des différents types d'agents économiques.</p>	1
Chapitre I	Thème : Fondement de l'économie	1
	<p>Le problème économique Définition de l'économie Choix et coût d'opportunité Objet de la microéconomie et de la macroéconomie Agent économique</p>	
Chapitre II	Thème : Production	15
	<p>L'activité de production Définition de la production Types de production Les consommations intermédiaires Les consommations finales La problématique de la fonction de production Les facteurs de production</p>	
Chapitre III	Thème : Le marché	20
	<p>Économie de marché et marché Économie de marché Marché Types de marché Notion d'offre Notion de marché Notion de demande Plan (barème) d'offre et plan (barème) de demande Structure de marché Caractéristiques de marché Équilibre de marché L'État</p>	
Chapitre IV	Thème : indicateurs macroéconomiques	33
	<p>Concepts clés Investissement matériel Investissement immatériel</p>	

CHAPITRE I

INTRODUCTION A L'ECONOMIE

Fondement de l'économie

Compétences terminales

1. Comprendre le bien- fondé de l'économie
2. Comprendre l'arbitrage entre les besoins illimités et les ressources rares.

Compétences spécifiques

- a. Illustrer les fondements et l'importance de l'économie
- b. Définir les notions suivantes : besoin, rareté, choix et coût d'opportunité
- c. Décrire l'objet de la microéconomie et de la macroéconomie
- d. comparer le comportement des différents types d'agents économiques
- e. Dessiner et interpréter le diagramme des flux circulaires.

1.1 Le problème économique

Par exemple, une personne dispose de mille cinq cents gourdes. Elle envisage de se procurer une paire de chaussures, une paire de pantalons, des sous-vêtements et autres. Cette somme d'argent peut-elle lui permettre de satisfaire tous ses besoins ? La réponse est « non ». Car la somme est considérée comme une ressource limitée par rapport à ses besoins qui sont illimités. Nos besoins et nos désirs dépassent les ressources existantes et la plupart des personnes souhaitent avoir plus de biens et de services qu'ils n'en possèdent. Ces biens et services existent de fait en quantité limitée. Il existe donc une tension entre les besoins illimités et les ressources disponibles pour les satisfaire.

Texte 1 Les besoins dépassent les ressources disponibles

Tout problème économique découle d'un fait simple et incontournable : l'impossibilité où nous sommes de satisfaire tous nos désirs. Nous vivons dans un monde de rareté. L'économiste définit la rareté comme une situation où les besoins et les désirs dépassent les ressources dont on dispose pour les satisfaire. Une fillette, qui désire se procurer une cannette de boisson gazeuse

à 0,75 dollar et une tablette de chocolat à 0,50 dollar, ne possède qu'un dollar : elle est confrontée à la rareté. Un étudiant est partagé entre le désir d'assister ce soir à une fête et la nécessité de combler son retard dans ses travaux scolaires : lui aussi fait face à la rareté, puisqu'il dispose d'un temps limité, [...]. Nos besoins et nos désirs ne font pas que dépasser les ressources existantes : en fait, ils sont illimités, face à des ressources qui, elles, sont limitées ou finies. Tous, nous souhaitons vivre longtemps et en bonne santé, jouir de l'aisance, du confort et de sécurité, nous délasser le corps et l'esprit, nous comprendre nous-mêmes, nous sentir en harmonie avec notre milieu naturel et humain.

M. Parkin, L. Phaneuf et R. Bade, Introduction à la macroéconomie moderne, édition du Renouveau pédagogique, Montréal 1992.

Questions

- 1) Expliquer l'origine du problème économique auquel est confronté tout individu. Compréhension, (Expliquer).
- 2) Pourquoi dites-vous qu'un bien est rare ? Compréhension, (Discuter).
- 3) Donnez un exemple de situation de rareté à laquelle vous faites face dans la vie quotidienne. Compréhension, (Illustrer).
- 4) Pourquoi nos besoins sont-ils illimités ? Compréhension, (Discuter).

1.2 Définition de l'économie

L'économie étudie les choix que les personnes et les sociétés effectuent pour satisfaire leurs besoins individuels et collectifs.

Elle étudie aussi la manière dont la société emploie des ressources rares à des fins de production et la façon dont elle redistribue les résultats de cette production.

1.3 Besoins et Rareté



Un besoin est un état de manque qu'un individu cherche à effacer par la consommation d'un bien ou d'un service.

La rareté exprime la condition où nos besoins sont supérieurs à la quantité limitée de ressources disponibles pour les satisfaire. Un besoin satisfait engendre toujours un autre.

1.3.1 Type de besoins

Les besoins sont classés en besoins primaires, besoins secondaires et besoins sociaux.

Nota Bene Les besoins peuvent être individuels ou collectifs. Les besoins individuels sont propres à chacun de nous et les besoins collectifs sont propres à plusieurs personnes et sont satisfaits par les biens publics. Exemple : écoles, hôpitaux, routes.

Texte 2 La notion de besoin

Pour comprendre l'activité économique, il faut la relier aux besoins. Les êtres vivants ne trouvent pas en eux-mêmes les totalités des éléments nécessaires à leur existence et à leur développement. C'est dans le milieu extérieur, dans la nature, qu'ils doivent rechercher obligatoirement ces éléments indispensables. Le tout petit enfant n'a besoin que d'un peu de lait et de la douce chaleur maternelle ; plus tard il lui faudra des vêtements qui facilitent la marche, des jouets de moins simples, des aliments plus variés et plus abondants ; plus tard encore devenue adulte, il aura besoin de tout ce que la civilisation met à sa disposition ... en plus des besoins purement physiologiques, sociaux, qui auront pris naissance au contact de la collectivité dans laquelle il aura été élevé.

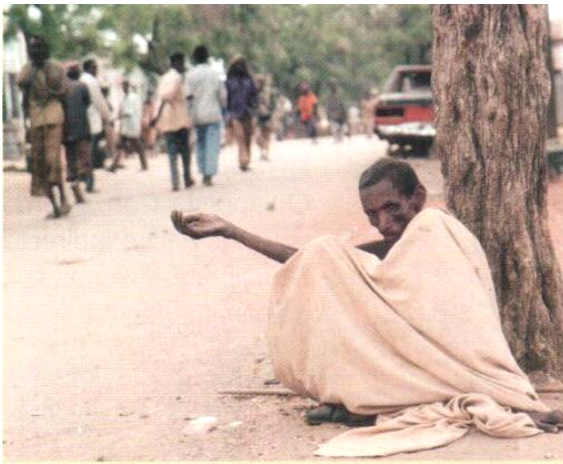
J. Rinaudo et R. Coste, *Initiation aux sciences économiques*,
Tome 1, Nathan, 1977.

Questions

- 1) Où est-ce que les individus trouvent de quoi satisfaire leurs besoins ?
Connaissance, (Décrire).
- 2) Quels types de besoins éprouve un enfant en bas âge ? Connaissance,
(Identifier).
- 3) Comment ces besoins évoluent-ils ? Compréhension, (Expliquer).
- 4) A quoi pouvez-vous associer les besoins ? Compréhension, (Expliquer).
- 5) Donner un exemple de besoin physiologique et un exemple de besoin social.
Compréhension, (Illustrer).

Quelle sensation éprouve-t-on lorsqu'un besoin n'est pas satisfait ? Proposer alors une définition de la notion besoin. Analyse, (Analyser).

Texte 3 Besoins primaires et besoins secondaires



On oppose souvent les besoins primaires et les besoins secondaires. Les premiers correspondraient à ceux dont la satisfaction est considérée comme nécessaire à la survie (nourriture, protection contre le froid...) les seconds, moins impérieux, varient selon les sociétés et les finalités qu'elles se donnent. Cette distinction est relative et prête à discussion : la frontière entre les uns et les autres n'est pas évidente : savoir lire et écrire est un privilège dans certaines sociétés, une nécessité impérieuse dans la nôtre. La satisfaction des besoins élémentaires peut emprunter des modalités très diverses dans le temps et dans l'espace. L'univers des besoins est essentiellement social et culturel. Les besoins sont relatifs à une société donnée, à son niveau de développement, à son système social.

Dictionnaire d'économie et de sciences sociales, Nathan,
2004.

Questions

- 1) Donner des exemples de besoins primaires et de besoins secondaires.
Compréhension, (Illustrer).
- 2) La distinction entre besoins primaires et secondaires vous semble-t-elle fondée. Pourquoi ? Analyse, (Analyser).
- 3) Un enseignant du secondaire d'aujourd'hui éprouve-t-il les mêmes besoins qu'un enseignant du secondaire des années 70 en termes de matériels de travail ? Compréhension, (Discuter).

1.4 Choix et coût d'opportunité

Texte 4 Les agents économiques pensent et agissent de manière rationnelle.

Les agents raisonnent en termes de « coût d'opportunité »

Parce que l'on doit faire des choix, prendre une décision implique d'être capable de comparer les coûts et les bénéfices des diverses options possibles. Mais dans de nombreux cas, le coût d'une action n'est pas aussi évident qu'il le paraît.

Prenons par exemple, la décision d'aller à l'université. Le bénéfice est représenté par l'enrichissement intellectuel et la probabilité de décrocher un emploi plus qualifié. Mais quel en est le coût ? Pour répondre à cette question, on pourrait additionner les dépenses en matière de frais de scolarité, de livres, d'hébergement et de nourriture. Mais ce total ne représente pas tout ce à quoi on a renoncé pour passer une année à l'université.

Pour commencer, cette réponse inclut des éléments qui ne sont pas proprement parler des coûts liés à l'université. Même si l'on arrête ses études, on aura besoin d'un gîte et d'un couvert. Et si le gîte et le couvert sont des éléments du coût de la vie, ils ne sont pas spécifiques à l'université. Ils ne le deviennent que dans la mesure où leur montant à l'université excède leur montant ailleurs. En effet, il se peut que le coût d'une chambre universitaire soit inférieur à ce qu'il vous coûterait pour vous loger en ville. Dans cette hypothèse, l'économie réalisée constitue un bénéfice lié à la poursuite d'études universitaires.

Ensuite, le calcul évoqué plus haut ignore le facteur de coût le plus important : votre temps. Quand vous consacrez une année à suivre des cours, à lire des manuels et à rédiger des mémoires, c'est autant de temps que vous passez hors de la vie active professionnelle. Pour une majorité d'étudiants, le facteur principal de coût de l'éducation universitaire, c'est la somme des salaires auxquels il a fallu renoncer.

Le coût d'opportunité d'un bien, c'est ce à quoi on renonce pour obtenir le bien désiré. Au moment de prendre une décision, comme savoir si on doit aller à l'université, il faut être capable d'évaluer le coût d'opportunité associé à chaque action possible. C'est d'ailleurs souvent le cas. Les athlètes universitaires qui pourraient gagner de véritables fortunes en abandonnant l'université pour devenir des sportifs professionnels savent très bien que pour eux, le coût d'opportunité est très élevé s'ils décident de demeurer universitaires. Il n'est donc guère surprenant qu'ils décident souvent que le jeu n'en vaut pas la chandelle.

N. G. Mankiw, Principes de l'économie,
Economica, 1998.

Questions

- 1) Nommez les coûts et bénéfices d'aller à l'université. Compréhension, (Illustrer).
- 2) A partir de vos expériences personnelles, décrivez une situation dans laquelle vous êtes obligé de faire un choix. Compréhension, (Interpréter).
- 3) Quand dites-vous qu'un agent économique est rationnel ? Compréhension, (Expliquer).
- 4) Définir le coût d'opportunité d'un bien. Connaissance, (Définir).
- 5) Nommez quelques éléments du coût de la vie. Connaissance, (Désigner).
- 6) Michelle a laissé son travail pour poursuivre des études de Master à l'étranger. Nommez le coût d'opportunité de ce choix. (Dédire).

Ni les personnes, ni les sociétés ne peuvent obtenir tout ce qu'elles désirent. Face à la rareté des biens et au caractère illimité des besoins, les individus doivent opérer des choix. Il est impossible qu'un étudiant haïtien puisse se procurer en même temps un nouveau laptop et un téléphone portable de dernier cri. Il pourrait avoir à choisir l'une ou l'autre option.

Tout choix implique un coût d'opportunité. Chaque fois qu'une personne réalise une activité, elle se prive de réaliser une autre. Par exemple, si vous décidez d'aller au cinéma, en faisant ce choix, vous vous privez d'étudier vos leçons. Le coût d'opportunité est la meilleure occasion ou option à laquelle on renonce au moment de faire un choix.

La notion de bien

En économie, toute chose qui est utile ou qui procure satisfaction se nomme bien. Les biens permettent la satisfaction des besoins humains individuels ou collectifs. Les économistes distinguent généralement les biens économiques et les biens libres. Les biens économiques sont des biens rares et utiles. Leur prix dépend de leur rareté.

De manière plus formelle, un bien économique est une marchandise ou un service produit à l'aide d'une combinaison de différentes ressources existant en quantité limitée. Un téléviseur est un bien économique.

Texte 5 Biens rares et biens libres

Il peut exister ainsi ce que les économistes appellent des « bien libres » qui sont disponibles en abondance. Par exemple, l'air que nous respirons est un bien libre, tant qu'il n'existe pas de difficultés particulières pour trouver de l'air pur ; son utilisation ne soulève aucun problème particulier et n'appelle donc aucune analyse particulière ; l'air n'est pas un bien économique. Cependant, dès que la pollution atmosphérique atteint un certain degré, l'air pur devient rare ; on s'interroge alors sur la façon de le préserver (de le produire) ; les individus et les sociétés engagent des dépenses pour assainir l'atmosphère ou fuir la pollution ; l'air redevient un bien économique.

J. Généreux, *Économie politique*, Collection « Les fondamentaux »,

Questions

Hachette, 2000.

- 1) Donnez la caractéristique essentielle d'un bien libre. Compréhension, (Illustrer).
- 2) Donnez un exemple de bien libre. Compréhension, (Illustrer).
- 3) Quand l'air peut-il redevenir un bien économique? Compréhension, (Expliquer).

1.5 Objet de la microéconomie et de la macroéconomie

1.5.1 Microéconomie

La microéconomie est une branche de la science économique qui étudie le comportement des agents économiques ou des unités économiques de façon individuelle. A ce niveau d'analyse, l'économiste observe minutieusement une unité ou un petit segment de l'économie. On étudiera un individu, une entreprise ou un ménage en rapport avec la production ou un prix donné.

1.5.2 Macroéconomie

La macroéconomie est une branche de la science économique qui étudie l'économie dans son ensemble ou à partir des composantes de base comme les ménages, les entreprises, l'Etat et le reste du monde. La macroéconomie se préoccupe de la demande totale ou globale de biens ou de services.

1.6 Agent économique

Un agent économique est un individu ou un groupe d'individus constituant un centre de décision économique indépendant. Chaque individu ou chaque organisation composant une société est donc un agent économique. Les agents économiques sont indifféremment nommés acteurs économiques ou unités économiques.

On peut distinguer parmi les agents économiques, les ménages, les entreprises, l'Etat (les administrations publiques) et le reste du monde.

L'entreprise est une organisation économique: une unité de production de richesses et de répartition de revenus. L'entreprise est donc un système économique et social, un système ouvert sur son environnement, finalisé par sa mission, ses buts, ses objectifs. Pour y arriver; l'entreprise doit utiliser diverses ressources qui constituent les facteurs de production. Ce sont le capital et le travail.



- Le ménage peut être défini comme les occupants d'une même habitation, même s'il s'agit d'une seule personne; on parle dans ce cas de « ménage ordinaire». Il peut également être compris comme l'ensemble des membres d'une institution telle une communauté religieuse, un foyer d'accueil ou encore une famille. Dans ce cas, on parle de « ménage collectif ».Qu'il soit ordinaire ou collectif, le ménage a pour principale fonction la consommation de biens et services. Et pour consommer, ils utilisent les revenus de leur force de travail.
- L'entreprise est une organisation économique, une unité de production de richesses et de répartition de revenus. Pour y arriver, l'entreprise doit utiliser diverses ressources qui constituent les facteurs de production. Ce sont le capital et le travail.
- L'administration publique (l'Etat) représente dans ce contexte l'ensemble des institutions publiques et les associations ou organisations qui produisent des services non-marchands comme l'éducation ou la santé.
- Le reste du monde rassemble l'ensemble des agents économiques qui résident à l'extérieur.

1.6.1 Fonction et importance des agents économiques

Texte 6 Les entreprises utilisent les facteurs de production



Pour fabriquer de l'automobile, il faut utiliser de la tôle, des moteurs, des textiles, des bâtiments d'usines et des chaînes de montage, de l'énergie (électricité ou fuel industrie), et bien entendu des travailleurs. Pour produire du blé, l'agriculteur a besoin de terre, de hangars, de semences, de tracteurs et de moissonneuses, de gas-oil, etc... Le commerçant devra disposer d'une boutique, de stock de marchandises et de temps pour sa clientèle. Quel que soit le secteur d'activité, pour produire, il faut utiliser des facteurs de production : matières fabriquées par d'autres entreprises, capital fixe (bâtiments, machines et outillages), travail et facteurs naturels (comme la terre ou le pétrole).

M. Didier, *Economie : les règles du jeu*
Economica, 1992.

Questions

- 1) Nommez divers facteurs de production. Compréhension, (Illustrer).
- 2) Qu'est-ce qu'un facteur de production? Connaissance, (Définir).
- 3) Montrer que la fonction essentielle d'une entreprise est de produire. Compréhension, (Illustrer).

Texte 7 Les ménages et leur fonction économique principale



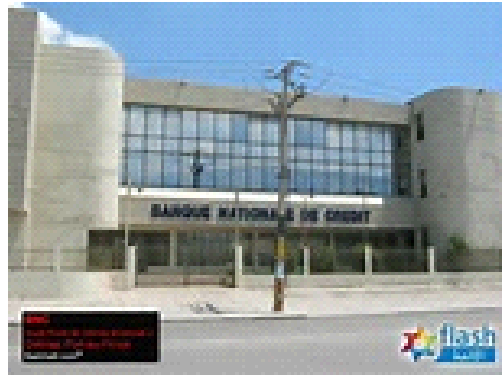
Un ménage est constitué par tout individu ou groupe d'individus vivant sous un même toit. Ainsi, un célibataire vivant seul est un ménage au même titre qu'un couple marié ou une famille nombreuse. On peut aussi considérer une caserne de pompiers ou un monastère comme des ménages. Ce qui importe, en effet, ce n'est pas le nombre de personnes composant un ménage, mais l'unité du centre de décision économique (le chef de famille, le supérieur du monastère, le commandant de la caserne). Les fonctions économiques principales des ménages consistent à fournir des facteurs de production (force de travail et capitaux) aux autres agents, et à utiliser des revenus de ces facteurs pour la consommation ou l'épargne. Notons que cette catégorie est la seule qui concerne tous les membres d'une société. Toute personne constitue ou appartient à un ménage, quelles que soient par ailleurs ses autres fonctions (banquier, entrepreneur, chef de l'État ...).

J. Généreux, *Introduction à l'économie*,
collection « Points », Seuil, 2001.

Questions

- 1) Donnez des exemples de ménage. Compréhension, (Illustrer).
- 2) A quoi les ménages consacrent-ils leurs revenus? Compréhension, (Traduire).
- 3) Qu'est-ce qu'un ménage? Connaissance, (Définir).
- 4) Comment les ménages gagnent-ils leurs revenus? Analyse, (Analyser).

Texte 8 Les fonctions principales des banques et des administrations



Les administrations et les banques se trouvent au centre du circuit de l'économie nationale. Elles apparaissent à beaucoup comme deux énormes pompes aspirantes et refoulantes prenant aux uns pour donner aux autres. Il est vrai que les administrations d'une part lèvent des impôts et des cotisations sociales, et d'autres par versent des salaires et des prestations sociales ou encore des subventions. Il est vrai aussi que presque tous les français placent une partie de de la monnaie dont ils disposent dans institutions de crédits (banque, CCP, caisse d'épargne ...) et que ces institutions prêtent de l'argent.

En réalité, derrière cet aspect un peu superficiel du rôle des administrations et banques, se trouve un certain nombre d'activités qui nous facilitent la vie, même si parfois elle nous la complique par des paiements d'impôts, d'intérêts ou des remboursements des prêts.

Les administrations nous rendent des vices en mettant à notre disposition des équipements collections, en assurant notre sécurité ou en paillant, dans certaines circonstances, l'insuffisance de nos revenus grâce à des prestations sociales.

Les banques peuvent nous faire des prêts quand nos revenus momentanément ne peuvent faire face à nos dépenses ; elles gardent notre argent en sécurité et en facilite son transfert y compris à l'étranger ; elles répondent aux besoins de monnaie des entreprises et parfois même des administrations. Elles sont le plus souvent les intermédiaires obligés entre ceux qui veulent placer de l'argent et ceux qui désirent emprunter.

J.-M. Albertini, L'économie en 200 schémas,
Éditions de l'Atelier, 1994.

Questions

- 1) Nommez les fonctions principales des administrations. Connaissance, (Enumérer).
- 2) Quels services les banques rendent-elles aux particuliers et aux entreprises? Connaissance, (Dédire).
- 3) Que réclament les banques en contrepartie des services rendus ? Analyse, (Analyser).

Texte 9 Les relations avec le reste du monde

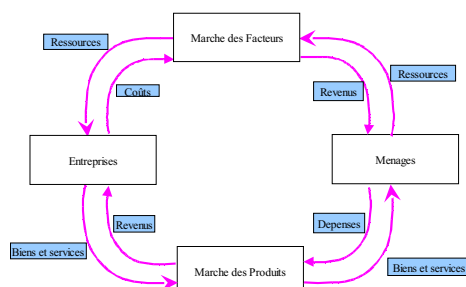
Les agents économiques résidents entretiennent des relations économiques avec des agents économiques non-résidents. C'est ainsi par exemple que les entreprises grandissent en s'installant à l'étranger, que les ménages s'approvisionnent en biens en provenance de l'extérieur, que les ménages étrangers achètent des actions des entreprises nationales, etc. en somme, les économies contemporaines sont de plus en plus ouvertes vers l'extérieur.

P. Vanhove ,

Nathan, 2005.

Questions

- 1) Décrivez brièvement les relations que les agents économiques résidents entretiennent avec le reste du monde. Connaissance, (Décrire).
- 2) Que signifie l'expression « agent économique non-résident »? Compréhension (Expliquer)

1.7 Le diagramme des flux circulaires

Le diagramme des flux circulaires traduit l'interdépendance des agents économiques, plus précisément entre les ménages et les entreprises. En d'autres termes, le flux circulaire désigne la circulation des biens, des services et des revenus entre les secteurs de l'économie.

Le diagramme présente le fonctionnement de deux (2) marchés: le marché des facteurs de production (terre, travail, capital et entrepreneuriat) et celui des biens et services. On observe que tous les flux extérieurs constituent des flux matériels de biens, de services et des ressources qu'on peut appeler des « flux réels ». Tandis que les flux intérieurs sont des revenus ou des dépenses sous forme d'argent. Ceux-ci sont des flux monétaires ou nominaux.

Texte 10 Un circuit économique simplifié

Le circuit économique le plus simple décrit comment les entreprises créent simultanément des biens et des services (flux réels) et des revenus (flux monétaires). Ces revenus sont perçus par les ménages en échange des services productifs (travail, terre ou capital) qu'ils ont fournis aux entreprises et qui constituent un flux réel. Les ménages dépensent leurs revenus et achètent, sur le marché, des biens et des services par les entreprises... Le circuit réel s'exprime en quantités physiques hétérogènes : tonnes, hectolitres, km/voyageur, heures de travail, hectares, etc. le circuit monétaire s'exprime en unités monétaires homogènes.

E. Archambault, Comptabilité nationale,
Economica, 1994

Questions

- 1) Le circuit économique met en relation deux types de marché. Nommez-les.
.Compréhension, (Enumérer, Désigner, Citer).
- 2) Nommez les échanges qui se tissent sur ces marchés. Compréhension,
(Préciser).
- 3) A quoi correspondent les flux réels et les flux monétaires? Connaissance,
(Identifier).
- 4) A qui est destinée la production des entreprises? Connaissance, (Désigner).

1. La science économique repose sur deux constats fondamentaux : les besoins de la société qui sont illimités et les ressources économiques qui sont rares.
2. L'économie étudie l'affectation des ressources rares pour satisfaire les besoins illimités de la société.
3. La connaissance de l'économie nous permet non seulement de comprendre le monde réel, d'aiguiser notre bon sens mais aussi d'augmenter notre bien-être.
4. La microéconomie est la branche de l'économie qui étudie le comportement des agents économiques de manière individuelle.
5. La macroéconomie est la branche de l'économie qui étudie les activités économiques de manière globale.
6. On distingue quatre principaux agents économiques : les ménages, les entreprises, les Administrations Publiques (l'Etat) et le reste du monde.
7. Le diagramme des flux circulaire, en tant que modèle économique, est une représentation simplifiée des interdépendances des différents agents économiques
8. On distingue deux types de flux économiques : les flux réels et les flux monétaires

Exercices, problèmes et questions de discussion :

1. Qu'entendez-vous par «rareté»?
2. Illustrez l'idée selon laquelle les besoins sont illimités.
 - Chez un élève du secondaire
 - Chez un père de famille
 - Chez le directeur de votre établissement
3. Décrivez le lien qu'on peut établir entre les besoins et les biens.
4. Expliquez pourquoi l'or est plus cher que l'eau alors que l'eau est nécessaire à la survie humaine et non pas l'or.
5. Pourquoi faut-il faire des choix en économie ?
6. Donnez des exemples de choix auxquels sont confrontés les ménages.
7. Jeanne peut travailler à temps plein ou aller à l'université. Elle choisit d'aller à l'université. Dites le coût d'opportunité ou ce à quoi elle a renoncé.
8. Décrivez brièvement les fonctions principales des entreprises et des ménages.
9. Donnez des services productifs fournis par les ménages aux entreprises.
10. Quels liens pouvez-vous établir entre les flux réels et les flux monétaires ?

CHAPITRE II

Production

Compétences terminales

Comprendre la notion de production

Compétences spécifiques

1. Définir la notion de production
2. Identifier les différentes fonctions de la production
3. Présenter les caractéristiques de la production

Nommer les différents types de facteurs de production

2.1 L'activité de production



A priori, on considère comme étant de la production toute activité destinée à fabriquer des biens ou fournir des services. La production est en principe le fait même des entreprises créées dans ce but. Les activités domestiques réalisées par les ménages ne sont pas considérées comme des activités de production alors qu'elles le sont lorsqu'on engage une personne pour les réaliser.

En Haïti, la grande majorité des ménages ruraux sont des producteurs car ils cultivent des produits agricoles pour leur propre consommation. Au contraire, les ménages des classes urbaines aisées produisent aussi des services lorsqu'ils emploient du personnel domestique pour s'occuper de leurs enfants, nettoyer leur logement ou préparer des repas.

2.2 Définition de la production

La production est une activité économique combinant les ressources du travail et du capital (appelées facteurs de production) afin de fabriquer des biens ou fournir des services, et comme le résultat de cette activité. Cette activité s'exerce essentiellement dans une unité institutionnelle de type entreprise, administration ou encore association.

2.3 Types de production

On distingue traditionnellement deux types de productions : la production marchande et la production non marchande. La production marchande est essentiellement réalisée par les entreprises privées. Elle est destinée à être vendue sur un marché en tant que produit fini (on parle alors de production marchande simple) ou que marchandise (production marchande capitaliste). La production non marchande est le fruit de l'activité des associations à but non lucratif ou de l'Etat. Elle fournit des biens ou des services gratuits ou dont le prix de vente est inférieur au coût de production.

2.3.1 Les raisons de la production non marchande de l'Etat

Un certain nombre de services sont non marchands parce ce qu'ils ne peuvent pas être assurés par des entreprises ou parce que l'Etat préfère les prendre à sa charge. Exemple : l'éclairage public, l'organisation annuelle des examens du baccalauréat, l'accès à la bibliothèque municipale, etc. L'essentiel de la production non marchande est donc réalisé par l'Etat.

2.3.2 L'évaluation de la production marchande et de la production non marchande

La production marchande est évaluée au « prix de base »

Prix de base = prix de vente - impôts sur les produits + subventions perçues.

La production non marchande ne saurait être évaluée à partir d'un prix de marché. Elle est alors évaluée au coût de production.

2.3.2.1 Les consommations intermédiaires

Les consommations intermédiaires représentent les biens et les services utilisées dans le processus de production.

Exemple. L'utilisation de la farine dans le processus de la production du pain

2.3.2.2 Les consommations finales

Cette consommation marque la destruction définitive des biens ou de services.

Exemple. La consommation du pain.

2.3.2.3 La notion de valeur ajoutée

La production de l'entreprise n'est pas égale au prix de vente de cette production. Elle a utilisé en effet des matières premières, de l'énergie ...qu'elle a achetées à d'autres entreprises et qu'elle n'a donc pas produites elle-même. Ce sont des biens employés comme des biens de consommation intermédiaire. Sa production réelle doit alors correspondre à la valeur qu'elle a réellement ajoutée. La valeur ajoutée représente la richesse créée par l'entreprise.

Valeur ajoutée = valeur de la production - consommations intermédiaires

2.4 La problématique de la fonction de production

Toute société devrait pouvoir répondre à trois questions constituant le problème fondamental de l'économie à savoir: Quoi produire? Comment produire? Et pour qui produire?

Quoi produire?

Dans une économie de libre entreprise (capitaliste), les entreprises produisent selon l'expression de la demande des consommateurs en espérant tirer un certain profit par la vente de leurs produits à un prix supérieur au coût de production. C'est le comportement des consommateurs vis-à-vis du produit qui signalera aux entreprises s'il faut continuer à offrir le bien et en quelle quantité. C'est ce qu'on appelle la souveraineté du consommateur. Pour ce faire, il faut réaliser une étude de marché (processus technique de collecte de données consistant à identifier les besoins spécifiques des consommateurs).

Comment produire?

Après avoir déterminé les biens qui seront produits, chaque producteur décide de la méthode de production. Par exemple, les agriculteurs qui produisent le riz dans la plaine des Cayes utiliseront-ils des tracteurs modernes ou des outils rudimentaires? S'ils choisissent d'utiliser des tracteurs modernes, ils auront à obtenir un rendement supérieur à l'hectare et un profit maximal. S'ils choisissent d'utiliser des outils rudimentaires, ils auront à obtenir un moindre rendement à l'hectare et un moindre profit.

En effet, la concurrence que leur livreront d'autres producteurs plus efficaces le fera cesser leurs activités, c'est-à-dire ils seront obligés de fermer leur entreprise. Donc, il s'agit de faire un choix technologique rationnel.

Pour qui produire ?

Cette question concerne la distribution des biens et services produits dans la société. Ces biens et services seront-ils offerts à tous ceux qui peuvent et qui veulent en payer le prix ou seront-ils répartis par le gouvernement ? Dans une économie de libre entreprise, la demande individuelle des biens et services dépend de la capacité de se les procurer. Etant donné que la distribution de la production dépend largement de la répartition des revenus, le gros de la production totale va aux personnes aux revenus élevés. Et les individus aux revenus limités ne bénéficient que d'une faible partie de la production. Donc, il s'agit de voir quel marché visé en vue d'écouler le produit fabriqué.

2.5 Les facteurs de production

Pour produire, l'entreprise a besoin de matériels, de matières premières, de main d'œuvre, etc. c'est-à-dire de facteurs de production (processus conduisant à la mobilisation de ressources). Généralement, on divise les facteurs de production en quatre grandes catégories : la terre, le travail ou emploi, le capital, l'entrepreneuriat.

2.5.1 La terre

La terre embrasse les ressources naturelles tels que les minéraux, les forêts, l'eau et les terres, etc.

2.5.2 Le travail

Le travail représente les aptitudes physiques et intellectuelles des personnes qui prennent part au processus de production. L'artisan, l'ouvrier réalise un travail tout comme un enseignant, un avocat, un médecin, un animateur de radio, etc. Le travail peut être qualifié ou non-qualifié, d'exécution, de conception ou de direction. Le salaire est la contrepartie du facteur travail.

2.5.3 Le capital

Le capital désigne tout bien manufacturé qui peut servir à la production d'autres biens et services. Au sens technique, le capital désigne l'ensemble des moyens de production, c'est-à-dire les moyens matériels (terrains, bâtiments, machines, outils, etc.) et immatériels (brevets, logiciels).

2.5.4 L'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat désigne le talent qu'ont certaines personnes pour organiser les facteurs terre, travail et capital dans le but de produire des biens, pour repérer de nouvelles opportunités d'affaires et pour innover dans la manière de procéder.

L'organisation de ces facteurs et l'innovation comporte un élément de risque. Un entrepreneur est un preneur de risque mais ses talents créateurs peuvent être récompensés énormément.

RESUMÉ

1. La production est une activité économique exploitant les ressources du travail et du capital dans le but de réaliser des biens ou des services
2. Trois questions fondamentales sont à l'origine de la problématique de la production : que produire et en quelle quantité ? comment produire ? pour qui produire ?
3. Les facteurs de production sont la terre, le travail, le capital et l'entrepreneuriat
4. Les économistes distinguent deux types de production: la production marchande et la production non marchande

Exercices, problèmes et questions de discussion:

1. Définir les notions suivantes : rareté, choix, besoin et coût d'opportunité.
2. Nommer des ressources naturelles non-renouvelables.
3. Nommer trois éléments du facteur capital.
4. Grâce à vos connaissances répondez en un très court texte à la problématique suivante: la fonction d'une entreprise est de produire, cependant elle doit produire au bon moment et dans les bonnes quantités.
5. En quoi l'utilisation abusive des ressources forestières pose des problèmes en Haïti ?
6. Selon vous, pourquoi la production serait-elle impossible sans les ressources naturelles ?

CHAPITRE III

Le marché

Compétences terminales

Comprendre la notion de marché

Compétences spécifiques

- Expliquer la notion d'économie de marché,
- Décrire les caractéristiques de marché,
- Examiner la loi de l'offre et de la demande,
- Déterminer le prix et la quantité d'équilibre sur le marché,
- Identifier les principaux rôles de l'Etat dans une économie de marché.

3.1 Économie de marché et marché

Texte 10 La notion de marché



Le marché se définit comme le lieu (localisé ou pas) de rencontre de l'offre et de la demande d'un bien ou d'un service. Cette rencontre permet de fixer les conditions de l'échange, c'est-à-dire les quantités échangées ainsi que le prix d'équilibre. Celui-ci est d'une manière générale un indicateur précieux car il va permettre aux agents de rationaliser leurs comportements d'achat et de vente. Lorsque la coordination des activités économiques est globalement assurée par le marché, on parle alors d'économie de marché.

Questions

- 1) Donnez un exemple de marché localisé? Compréhension, (Illustrer)
- 2) Donnez un exemple de marché de services non localisé?
Compréhension, (Illustrer)
- 3) Quel est le principal organe de coordination des activités économiques dans une économie de marché? Connaissance, (Citer).
- 4) De quel agent économique émane l'offre de biens et de services?
Connaissance, (Désigner).

3.1.1 Economie de marché

L'économie de marché est constituée d'un ensemble de marchés interdépendants. Chaque marché est caractérisé par la nature et le nombre des offreurs, des demandeurs, le type de bien ou service échangé et par la formation d'un prix.

L'économie de marché prône l'initiative individuelle, la propriété privée et le profit comme source de motivation pour la production de richesse.

3.1.2 Marché

Le marché est défini comme le lieu de rencontre des vendeurs et des acheteurs de biens et de services. De la confrontation entre l'offre et de la demande naît le prix d'échange.

3.2 Types de marché

L'observation de la nature des échanges permet de distinguer plusieurs types de marchés parmi lesquels on peut distinguer le marché des biens et services, le marché du travail, marché réel, marché virtuel, etc.

L'ensemble des biens et services destinés à la vente sont offerts par les entreprises. Les services non marchands sont gratuits (ou peu onéreux) et sont proposés par les administrations publiques ou les associations.

Types de marchés	Offreurs	Demandeurs	Type de biens et services échangés
Marché des biens et services	Entreprises	Ménages et entreprises	Biens et services échangés contre un prix
Marché du travail	Ménages actifs	Entreprises	Force de travail échangé contre un salaire (le prix de la force de travail)

3.3 Notion d'offre

3.3.1 L'offre

L'offre est la volonté et la capacité des vendeurs de produire et de vendre des quantités variables d'un bien, à divers prix, au cours d'une période donnée.

3.3.2 Loi de l'offre

La relation fondamentale entre le prix et la quantité s'appelle la loi de l'offre. Elle peut s'exprimer ainsi : si le prix d'un bien augmente, la quantité offerte du bien augmente et si le prix d'un bien diminue, la quantité offerte du bien diminue, toutes choses étant égales par ailleurs. Il existe donc un lien direct entre le prix et la quantité offerte d'un bien.

3.3.3 Quantité offerte

La quantité offerte désigne le nombre d'unités d'un bien que les vendeurs veulent et peuvent produire et vendre à un prix déterminé au cours d'une période donnée.

3.4 Notion de demande

3.4.1 La demande

La demande est la volonté et la capacité qu'ont les acheteurs de se procurer des quantités variables d'un bien, à divers prix, au cours d'une période donnée.

3.4.2 Loi de la demande

La caractéristique fondamentale de la demande s'appelle la loi de la demande. Elle peut s'exprimer ainsi : si le prix d'un bien augmente, la quantité demandée de ce bien diminue et si le prix d'un bien diminue, la quantité de ce bien augmente, toutes choses étant égales par ailleurs. Il existe donc un lien inverse entre le prix et la quantité demandée d'un bien.

3.4.3 Quantité demandée

La quantité demandée est le nombre d'unités d'un bien que les individus veulent et peuvent acheter à un prix déterminé au cours d'une période déterminée.

3.5 Plan (barème) d'offre et plan (barème) de demande

Le plan ou barème d'offre est le tableau numérique de la quantité offerte d'un bien à divers prix durant une période donnée. Le plan ou barème de demande est le tableau numérique de la quantité demandée à divers prix durant une période donnée.

NOTA BENE

1. Le barème d'offre et la courbe d'offre sont deux manières de représenter la loi de l'offre. De même, le barème de demande et la courbe de demande sont deux manières de représenter la loi de la demande.
2. Les facteurs susceptibles de faire déplacer la demande sont :
 - a) Les préférences,
 - b) Les prix des biens liés,
 - c) Le prix futur,
 - d) Le nombre d'acheteurs et

e) La taille de la population.

3.5.1 Barème ou plan de demande

C'est une relation inverse existant entre le prix d'un bien et la quantité demandée.

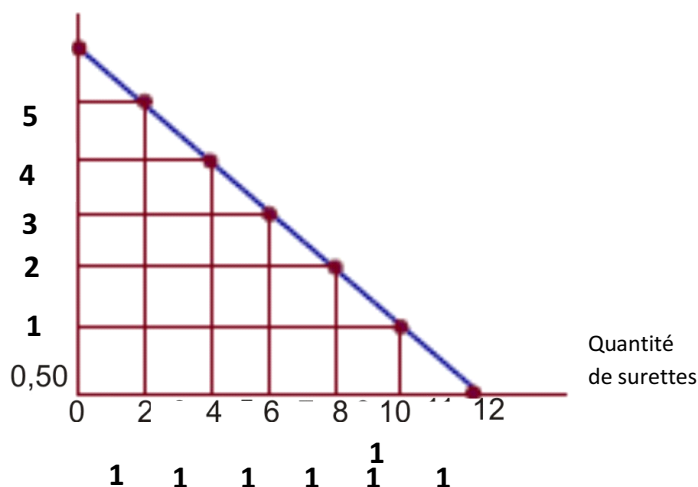
Plan de demande

Prix de la surette (HTG)	Quantité demandée
0,00	0
1	10
2	8
3	6
4	4
5	2

Le plan de demande décrit pour chaque niveau de prix quelle quantité de surette l'élève en secondaire 1 est prêt à acquérir. On remarque que plus le prix de la surette augmente, moins il en achète.

Courbe de demande : Courbe de pente généralement négative reliant le prix et la

quantité dema



3.5.2 Barème d'offre ou plan d'offre

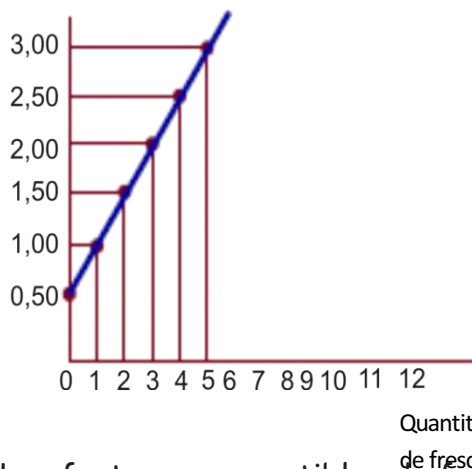
Plan d'offre : Un tableau qui montre la relation entre le prix d'un bien et la quantité offerte.

Tableau d'offre

Prix du fresco (HTG)	Quantité de fresco offerte (ccp)
0.00	0
0.50	0
1.00	1
1.50	2
2.00	3
2.50	4
3.00	5

Courbe d'offre : Courbe de pente généralement positive qui relie le prix et la

quantité
Prix d'un fresco



NOTA BENE. Les facteurs susceptibles de faire déplacer la courbe de l'offre:

- le prix du bien,
- le prix des facteurs de production,
- le nombre de fournisseurs,
- le prix futur,
- la technologie disponible,

- f) les taxes et subventions et
- g) les restrictions gouvernementales.

3.6 Structures de marché

Il existe plusieurs marchés qui peuvent être classés selon des critères tels que : la destination du produit (marché des biens de consommation, marché des biens de production), la nature physique du produit (marché industriel, agricole, ...), la périodicité (marché saisonnier: chocolats, mangos, etc.).

Dépendamment du nombre d'acheteurs et de vendeurs présents sur un marché, on peut distinguer diverses structures de marché tel le marché de concurrence pure et parfaite (CPP), le monopole, l'oligopole, etc. Le tableau suivant est une illustration des diverses structures de marché.

Nombre d'acheteurs	Nombre de Vendeurs		
	Un grand nombre	Quelques-uns	Un seul
Un grand nombre	Concurrence	Oligopole	Monopole
Quelques-uns	Oligopsonne	Oligopole bilatéral	Monopole contrarié
Un seul	Monopsonne	Monopsonne contrarié	Monopole Bilatéral

3.7 Caractéristiques de marché

Le marché portera sur des produits parfaitement identifiés (caractéristiques, qualité, calibre, origine). Ainsi le prix du produit ne sera pas identique selon la variété, la qualité. Le marché dépendra aussi des quantités échangées (marché de gros, de demi-gros, de détail) et des circuits de distribution (circuits courts ou longs).

La description d'un marché à un moment donné comporte plusieurs caractéristiques :

- Les produits concernés sont homogènes ou hétérogènes.
- Le nombre des vendeurs réels ou potentiels.
- Le nombre des acheteurs réels ou potentiels.
- Les délais de livraison : marché au comptant (physique) ou marché à terme
- Le lieu de livraison : FOB (Franco à bord - Free On Board) ou CAF (Coûts, Assurances et Fret inclus).

Mais d'une manière spécifique à chaque structure de marché correspondent des

caractéristiques principales qui le décrivent. Dans ce cadre, nous ne présentons que les caractéristiques du marché concurrentiel, du monopole et de l'oligopole.

3.7.1 Caractéristiques d'un marché de concurrence



- **Atomicité:** Le nombre d'acheteurs et de vendeurs est si grand et de taille si réduite qu'aucun d'eux ne peut influencer les conditions du marché et le prix d'équilibre.
- **Libre-entrée:** cela suppose l'absence de toute entrave ou de contraintes à l'accès des vendeurs ou des acheteurs sur le marché. Pas de barrières (juridiques, financières brevets).
- **Homogénéité:** Les produits ou les services échangés sur le marché sont identiques.
- **Information parfaite:** Tous les vendeurs et tous les acheteurs connaissent toutes les informations utiles sur les échanges, sur le marché en même temps et sans coût.
- **Parfaite mobilité des facteurs de production:** Pas d'obstacles au déplacement des travailleurs et des capitaux entre différents producteurs ou de secteurs.

Lorsqu'un marché comprend un grand nombre de vendeurs et d'acheteurs, nous nous trouvons en situation de concurrence. Dans certains cas, lorsque l'information est parfaite et que le produit est parfaitement homogène, on parlera de concurrence pure et parfaite.

Lorsqu'il y a un seul vendeur sur un marché, on parle de monopole. Lorsqu'il y a un seul acheteur on parlera de monopsonne. Dans ces circonstances, le vendeur (l'acheteur) unique est en mesure de déterminer le prix ou les quantités échangées.

3.7.3 Caractéristiques d'un oligopole

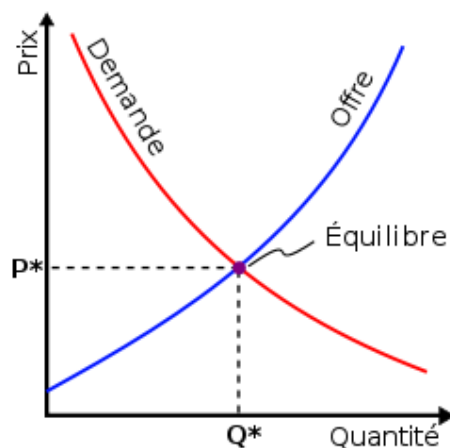


Lorsqu'il y a quelques vendeurs, nous nous trouvons en situation d'oligopole. Dans ce cas, les vendeurs peuvent chercher à intervenir sur le marché en construisant une stratégie qui tienne compte des réactions possibles des concurrents. Pour prendre des parts de marché, par exemple, une entreprise cherchera à déterminer les réactions possibles de ses concurrents, avant d'engager une action (baisse de prix, promotions,...).

3.8 Equilibre de marché

La loi de l'offre et de la demande représente le modèle principal de l'économie de marché et repose sur l'équilibre de la quantité d'un bien offert et la demande de ce bien. La loi de l'offre et de la demande détermine :

- Le prix d'équilibre est le prix auquel les courbes d'offre et de demande se croisent. A l'équilibre, la quantité offerte et la quantité demandée sont égales.
- La quantité d'équilibre est la quantité pour laquelle la courbe d'offre et la courbe de demande se croisent.



3.9 Echec de marché

L'économie de marché fonctionne de manière efficace et efficiente lorsque le prix du marché reflète pleinement à la fois les coûts de production d'un bien ou d'un service et les bénéfices tirés de la production et de la consommation de ce bien ou service. Dans le cas contraire, on parle d'échec de marché ou défaillance de marché lorsque le marché n'arrive pas à produire certains biens de façon efficace et efficiente. Beaucoup d'échecs du marché sont des situations où les forces du marché ne servent pas l'"[intérêt public](#)".

Les deux raisons principales de l'échec du marché sont le pouvoir de marché et les externalités.

3.9.1 Pouvoir de marché

C'est le pouvoir qu'un agent économique peut exercer consciemment ou inconsciemment sur le marché. Il représente sa capacité à dicter ou simplement influencer le [prix](#) des produits et/ou des services.

3.9.2 Externalité

On parle d'externalités (ou effets externes) lorsque les actions d'un agent économique ont un impact positif ou négatif sur le bien-être et le comportement d'autres agents sans que cet impact ne fasse l'objet d'aucune transaction sur le marché.

. Les externalités peuvent se révéler positives ou négatives.

- L'externalité positive est un bénéfice qu'un agent tire de l'activité d'un autre agent sans celui-là ne participe directement à cette activité. L'odeur dégagée d'une usine (Braná) qu'un passant respire agréablement constitue une externalité positive.
- Les infrastructures publiques de transport ou le système éducatif constituent d'autres exemples d'externalités positives.
- L'externalité négative est un coût subi par un agent à l'occasion d'une activité à laquelle il ne participe pas directement. La pollution engendrée par un site industriel est un exemple d'externalité négative car l'activité industrielle entraîne des coûts négatifs qui ne sont pas supportés par l'entreprise polluante (poulailler) mais par l'ensemble de la communauté concernée par les conséquences négatives.

3.10 L'Etat

L'Etat est une forme institutionnalisée du pouvoir suprême qui, par le monopole de la violence légitime, crée et maintient l'ordre social. Le pouvoir d'Etat s'exerce dans les limites d'un territoire occupé par une population. En tant qu'institution, il se manifeste concrètement comme un ensemble d'organes politiques et administratifs: le gouvernement, le président, le parlement, le judiciaire, les administrations, etc. L'Etat

est un acteur majeur dans une économie de marché.

3.10.1 Rôles de l'Etat dans une économie de marché

L'Etat intervient sur le marché pour assurer le fonctionnement régulier des marchés, pour corriger les imperfections des marchés et pour redistribuer les revenus.

3.10.1.1 Assurer le fonctionnement des marchés



Mise en situation: Durant ces deux dernières années, votre attention avait sans doute été retenue par des interminables débats médiatiques relatifs au secteur des télécommunications. Le Conseil National des Télécommunications (CONATEL) multipliait ses interventions dans différents médias. Que savez-vous du rôle de cette institution ?

Le CONATEL est l'organe public qui s'occupe de la régulation du secteur de télécommunications. D'autres institutions publiques ont pour tâche de réguler d'autres secteurs. Le Ministère du Commerce et de l'Industrie se charge de contrôler la qualité des produits qui entrent et s'écoulent sur le marché. A ce niveau-là, l'Etat intervient pour faire respecter les contrats et réglementer l'activité économique.

3.10.1.2 Corriger les imperfections du marché

Mise en situation : Dans le troisième chapitre de cet ouvrage, nous avons traité de la notion du marché. Nous avons pu découvrir différents types de marché, dont celui de la concurrence pure et parfaite. Il vous est demandé de rappeler les différentes caractéristiques de ce type de marché.

La logique du libéralisme économique veut que le marché soit de type concurrence pure et parfaite, c'est-à-dire un marché répondant aux cinq (5) conditions établies au chapitre III. Dans ce même ordre d'idées, un marché qui serait entaché d'imperfections nées du fonctionnement des monopoles et des oligopoles est un

marché qui ne répond pas aux caractéristiques précédemment citées. L'Etat intervient pour corriger ces imperfections en créant un environnement favorable à la concurrence. Les mesures sont diverses. Les pouvoirs publics peuvent octroyer des franchises ou accorder des subventions aux entrepreneurs désireux d'entrer sur un marché dont le nombre d'offreurs est restreint. Ils peuvent également contribuer à éliminer les différentes barrières économiques faisant obstacle à l'entrée de nouvelles entreprises sur un marché donné.

3.10.1.3 Redistribuer des revenus

Mise en situation: Quelles différences faites-vous entre le fonctionnement d'une

Il est clair que le fonctionnement de ces deux types d'école diffère sur beaucoup de points. Si les deux possèdent la même mission de formation des élèves, l'on ne peut pas dire autant pour les ressources dont elles disposent. En effet, les professeurs des collèges sont rémunérés par l'administration du collège, alors que ceux du lycée le sont par l'Etat; l'éducation reçue dans une école publique est quasiment gratuite tandis qu'elle est très coûteuse dans une école privée.

L'Etat intervient pour assurer une répartition équitable des revenus et pour prévenir ou résoudre les différents problèmes sociaux et en créant des infrastructures de base telles que des routes, des hôpitaux, écoles, etc. L'impôt sur le revenu des particuliers est un très bon instrument redistribution.

RESUMÉ

1. Le marché se définit comme le lieu (de confrontation) de rencontre entre l'offre et de la demande d'un bien ou d'un service
2. Il existe trois principaux types de marché : marché des biens et services, marché du travail et marché des capitaux etc.
3. Pour la loi de l'offre, il existe un lien direct entre le prix et la quantité offerte d'un bien.
4. Pour la loi de la demande, il existe une relation inverse entre le prix et la quantité offerte d'un bien.
5. La loi de l'offre et de la demande permet de déterminer le prix et la quantité d'équilibre.
6. Les interventions de l'Etat dans une économie de marché se justifient par le fait qu'elles tendent à : assurer le bon fonctionnement du marché, corriger les imperfections du marché et redistribuer le revenu.

Exercices, problèmes et questions de discussion

1. Nommez les différents types de marché ?
2. Chez nous en Haïti, à l'occasion des campagnes présidentielles, les candidats de tout bord promettent davantage qu'ils ne peuvent livrer. Ils promettent des routes, des hôpitaux, des écoles, des emplois, de l'eau potable, des ponts, ainsi de suite. Quelle notion économique ignorent ces candidats ?
3. Représentez graphiquement la loi de la demande à partir d'un plan demande
4. Énoncez trois facteurs susceptibles de faire déplacer la courbe d'offre
5. Discutez du rôle de l'État dans le dynamisme affiché dans le secteur des télécommunications.
6. Michel projette de produire et de vendre des sandales pour femme et il veut savoir combien il faudra en vendre ?
7. Différencier les types et les structures de marché.
8. Pouvez-vous défendre ce principe constitutionnel qui veut que l'éducation primaire soit gratuitement offerte ?
9. Montrer quels sont les coûts et les bénéfices d'une poursuite d'études.
10. Une sévère sécheresse dans la vallée de l'Artibonite a entraîné presque une réduction de 30% dans la quantité de riz « pays » cultivé et produit dans la vallée. Expliquez quel effet cet événement pourrait avoir sur le marché du riz « pays » à Port-au-Prince.
11. Erin a acheté pour 1500 gourdes un billet d'entrée à un concert de Magnum Band. Elle est invitée à une soirée d'adieu à un ami qui va étudier à l'étranger. La soirée est programmée le même jour que le concert. Si elle s'était informée de la soirée avant de se procurer le billet de concert, elle aurait choisi d'aller à la soirée. Erin choisira-t-elle d'assister au concert ? Expliquer.

12. En utilisant le tableau suivant : a) déterminez le prix et la quantité d'équilibre b) décrivez la situation à un prix de 10\$ c) qu'arrivera-t-il au prix de \$10 :

Prix(\$)	Quantité demandée	Quantité offerte
1	500	100
2	400	120
3	350	150
4	320	200
5	300	300
6	275	410
7	260	500
8	230	650
9	200	800
10	150	975

13. *En décembre le prix des arbres de Noël augmente et la quantité vendue augmente, est-ce une violation de la loi de demande?*

CHAPITRE IV

Indicateurs macroéconomiques

Compétences terminales

Comprendre certaines notions macroéconomiques.

Compétences spécifiques

- Introduire la notion d'indicateur macroéconomique,
- Définir la notion d'indicateur macroéconomique,
- Présenter les principaux indicateurs macroéconomiques.

4.1 Concepts clés

4.1.1 Consommation

Texte 11 Relation entre Consommation et Investissement

Les comportements de consommation et d'investissement jouent un rôle essentiel dans l'économie d'une nation. Celles qui consomment la majeure partie de leurs revenus, telles que les États-Unis d'Amérique, ont tendance à investir relativement peu et enregistrent de modestes taux de croissance économique. En revanche, les nations qui consomment une faible part de leurs revenus tendent à investir beaucoup par exemple, le Japon ou le Hong Kong jouissent d'une croissance rapide de la production et de la productivité...Quand la dépense d'investissement et de consommation augmente rapidement, la production dans son ensemble tend à croître rapidement.

Paul A. Samuelson et William D. Nordhaus

Macroéconomie, Les Editions d'Organisation, page 620

Paris, 1995.

Questions

- 1) A partir du texte, faites ressortir le lien qui existe entre la consommation et l'investissement. Analyse, (Analyser).
- 2) A quoi la majorité des ménages haïtien consacrent-t-ils le gros de leur revenus? Compréhension, (Expliquer).
- 3) Qu'arrive-t-il à une économie quand les dépenses de consommation et

d'investissement augmentent rapidement? Compréhension, (Interpréter).

Définition :

La consommation désigne l'acte d'utiliser des biens et services afin de satisfaire des besoins. C'est la fonction principale des ménages. Le bien se détruit immédiatement après le processus de consommation.

Texte 12 Consommation individuelle et consommation collective

On classe les consommations selon leur caractère individuel ou collectif.

Consommation individuelle

L'usage d'un bien par un individu exclut un autre individu du même usage en même temps. (Achat de votre voiture)

Consommation collective

Le bien consomme collectivement, c'est-à-dire par plusieurs personnes en même temps est le plus souvent un service. Un service collectif peut être le résultat de l'initiative privée mais il est souvent pris en charge par des organismes publics. Deux types de services collectifs coexistent : les services collectifs marchands (cinéma) et les services collectifs publics ou non marchand (l'éducation nationale). Les Cahiers français, n° 216, 1997.

Questions

- 1) Donnez des exemples de consommation collective? Connaissance, (Illustrer).
- 2) Donnez des exemples de consommation individuelle? Connaissance, (Illustrer).

4.1.2 Investissement

L'investissement désigne l'ensemble des biens et services achetés par les agents économiques pour produire ultérieurement d'autres biens et services.

4.1.2.1 Investissement matériel

L'investissement matériel désigne les dépenses réalisées dans l'acquisition des biens et services, des biens d'équipement, de terrains, d'immeubles etc.

4.2.1.2 Investissement immatériel

L'investissement immatériel désigne les dépenses réalisées dans la formation du personnel, la recherche et le développement, le marketing, etc.

Texte 13 Chômage et Inflation

En 1932, un grand nombre de gens perdaient leur emploi (environ un travailleur sur quatre) et un grand nombre d'entreprises avaient congédié des ouvriers ou avaient fermé leurs portes. A tout moment, les opportunités d'emploi dépendent non seulement de leur expérience et de leur habilité, mais aussi de l'état réel de l'économie.

Les économies suivent des cycles d'activités : des périodes d'expansion où la production et l'emploi augmentent, sont suivies de périodes de contraction où la production et l'emploi diminuent. Par exemple, durant la période d'expansion des années 1990 et 2000, 4% des ouvriers américains n'avaient pas de jobs vers 2000. Mais, durant la période de contraction de 1981-1982, 9.5% des ouvriers américains n'avaient pas d'emplois. Quand l'économie croît, la demande de biens et de services tend à augmenter. Pour produire ces biens et services, les entreprises embauchent plus d'ouvriers. L'expansion économique a aussi un impact sur l'inflation. A mesure que la demande des biens et services est en hausse, les prix de ces biens et services tend aussi à augmenter.

University

William Boyes et Michael Melvin, Arizona State
Houghton Mifflin Company, page 162, Boston,
2005.

Questions

- 1) Comment s'appelle la phase du cycle économique où la production et l'emploi diminuent ? *Connaissance, (Désigner).*
- 2) Qu'arrive-t-il quand l'économie croit ? *Compréhension, (Interpréter).*
- 3) Dans les années 1929 et 1932, un grand nombre de gens perdaient leur emploi et un grand nombre d'entreprises avaient fermé leurs portes, la production mondiale avait chuté considérablement, le monde occidental avait connu une grande crise, comment s'appelle cette crise ? *Connaissance, (Désigner).*

4.1.3 Chômage

Le chômage est la situation d'une personne qui, souhaitant travailler et ayant la capacité de le faire (âge notamment), se trouve sans emploi malgré ses recherches. L'absence d'emploi peut désigner de retrouver un emploi après une période d'inactivité, d'un licenciement, d'une démission volontaire ou d'un désir de changer d'activité. Du point de vue économique, le chômage est interprété comme la résultante d'un déséquilibre entre l'offre et la demande sur le marché du travail.

4.1.4 Inflation

Le terme inflation désigne une augmentation durable, générale et auto-entretenu des prix des biens et des services. L'inflation est aussi caractérisée par l'accroissement de la circulation de la monnaie (masse monétaire).

RESUMÉ

1. Les principales notions macroéconomiques sont : la consommation, l'investissement, l'inflation, le chômage etc.
2. Il y a deux types de consommation: la consommation individuelle et la consommation collective.
3. Il existe un lien étroit entre la consommation et l'investissement. En effet, plus un pays tend à consacrer une large part de son revenu à la consommation, moins il tend à investir.
4. Il existe un lien étroit entre le chômage et l'inflation. En effet, lorsque le taux de chômage est supérieur au taux de chômage naturel, le niveau des prix augmente.
5. L'augmentation de la demande des biens et services en conséquence de la prospérité économique entraîne une hausse des emplois et de l'inflation.

Exercices, problèmes et questions de discussion

1. Comment est-il possible pour un individu de consommer plus que son revenu ?
2. Donnez deux exemples illustrant des comportements de consommation
3. Donnez deux exemples illustrant des comportements d'investissement
4. Donnez des exemples de consommation collective
5. Etablissez des liens entre la consommation et l'investissement.
6. Présentez les effets de l'inflation
7. Montrez que l'inflation est un problème. (Suggestion : mettre en relation le revenu et le prix des biens de consommation)
8. Ecrire un petit texte décrivant la relation entre l'inflation et le chômage
9. Montrez que l'expansion économique a un impact sur l'inflation.

BIBLIOGRAPHIE

1.-Arnold A. Roger

Economie Globale, Adaptation canadienne, les Editions CEC Inc., Montréal Québec, 2001.

2.-Boyes William and Michael Melvin

Macroeconomics, Sixth Edition, Houghton Mifflin Company, USA, 2005.

3.-Dupuy M. et Alii

Economie Générale, Hachette Livre, Paris, 2005.

4.-Edouard Maxeau

Economie 1 Editions Kopivit-L'Action Sociale, 2013.

5.-Elijah M. James

Economie Globale : une approche de résolution de problèmes, traduction française, Beauchemin, Paris, 1996.

6.-Gordon J. Robert

Macroeconomics, Tenth Edition, Pearson Education, Inc., 2006.

7.-Samuelson A. Paul et Nordhaus D. William

Macro-Economie, traduction française, 14^{ème} édition, Les Editions d'Organisation, Paris, 1995.

8.-Economie

Saraf et Alii, Nathan, Paris, Avril, 2005.